

## Las hay informativas, dinámicas e interactivas

> Desarrolladores te dicen qué tomar en cuenta al solicitar una aplicación móvil

Alejandro González

Que tu empresa tenga su propia app no es tan sencillo como parece. Rodrigo Zubeldía, de Arbiec; Erick Zárate, de IntéliGen México; Juan Héctor Medina, de Mesquitestudio; Ignacio Bermeo, de Nash; y Alejandro García, de Yamblet, cotizaron tres aplicaciones. Una versión es sencilla, otra de complejidad media y, una más, avanzada.

# Cotiza el precio DE TU APP

## Así están los precios

Compara cinco cotizaciones de tres tipos de aplicaciones para móviles con tres niveles de complejidad. (Pesos)

TIPO	COMPLEJIDAD	CARACTERÍSTICAS	PLATAFORMAS	ARBIEC	INTÉLIGEN MÉXICO	MESQUITESTUDIO	NASH	YAMBLET
<b>Informativa</b>	Básica	Información, mapas, horarios	Para iOS y Android	157,000	109,000	84,000	37,000	735,000
<b>Dinámica</b>	Media	Horarios, agenda, redes sociales, videos streaming	Para iOS y Android	NA*	219,000	141,000	70,000	250,000
<b>Interactiva</b>	Avanzada	Cartelera, trailers, compra electrónica, seguridad, elige asiento, guarda en agenda	Para iOS y Android	586,000	600,000	176,000	250,000	750,000

\*NA: No aplica. **Nota:** Los precios son aproximados. Información proporcionada por la empresa desarrolladora. Los precios pueden variar según requerimientos específicos.

### El proceso

Desarrolladores de apps te dicen cuál es el paso a paso.

**1** Cliente y desarrollador se reunirán para comunicar la necesidad de tener una app para el negocio y explorar las opciones.

**2** El desarrollador presenta al cliente varias opciones de diseño gráfico, o bien, si el cliente tiene a su propio diseñador, este facilita las plantillas a los desarrolladores.

**3** Una vez que deciden qué app requieren y su identidad gráfica, viene la etapa de desarrollo que dura desde 2 semanas hasta 17 semanas.

**4** Durante el desarrollo son presentados avances a los clientes para modificar detalles o hacer ajustes.

**5** Una vez aprobada la app por el cliente, continúa el proceso de

autorización para publicarla en las tiendas de aplicaciones. Cada tienda tiene sus propias políticas y el tiempo de aprobación varía.

**6** La tienda de apps la rechaza para que el desarrollador haga los cambios pertinentes o la acepta.

**7** Una vez autorizada por la tienda, es publicada y está disponible para su descarga.

**8** Es importante que el cliente sepa que se le debe dar soporte, garantía y mantenimiento de la app. La garantía incluye defectos en programación, el mantenimiento implica que el estudio de desarrollo la modifique para agregar características y el soporte lo referente a solucionar problemas de funcionamiento o fallas en los servidores, por ejemplo.

### Antes de pedir tu app

Es necesario que los clientes se tomen su tiempo para pensar para qué necesitan una aplicación.

**1** Define qué es lo que quieres lograr con tu app, estructura un plan mercadológico detrás de ella y evita hacerlo por moda.

**2** Considera tener varias entrevistas con el desarrollador para que le expliques qué estrategias adicionales, por ejemplo de redes sociales, vas a requerir para complementar tu app.

**3** Define los alcances, plazos y costos para mandar a hacer tu app. Toma en cuenta que las apps requieren de mantenimiento o actualizaciones si quieres que tengan éxito, por lo que el desarrollador cobrará estos extras.

**4** Define el contenido de tu app: las hay de información, juegos, promociones, herramientas y otras son de operación interna.

**5** Para que funcione la app se requiere infraestructura tecnológica. Esto quiere decir que necesitas servidores de donde la app tome la información y gente encargada actualizarla, respaldarla, etcétera. Hay desarrolladores que ofrecen sus propios servidores o el de terceros para montar la aplicación.

**6** La app debe ajustarse a las políticas de publicación de cada plataforma, por lo que es importante informarse para no llevarse una sorpresa a la mera hora.

**7** Hay desarrolladores que hacen la app como servicio, es decir no cobran únicamente por el desarrollo, sino una cuota mensual para los costos añadidos de tener funcionando la aplicación